



INTERVIEW

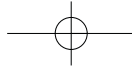
VINGERAFDrukKEN TEGEN FRAUDE

Vingerafdrukken met een maatschappelijke functie: GenKey weet er alles van. Het bedrijf ontwikkelt technologie voor vingerafdrukherkenning en vermarkt die in onder meer Ghana. De inzet van deze technologie gaat identiteitsfraude tijdens verkiezingen en in de gezondheidszorg tegen en zorgt voor een betrouwbare administratie in Ghana. Inmiddels zijn ook andere Afrikaanse landen geïnteresseerd.

“Op de klassieke manier kun je middels een algoritme twee- tot vierduizend vergelijkingen per seconde maken, met onze FastAFIS-technologie zijn dit er honderd miljoen.” Michiel van der Veen, CEO bij GenKey, heeft het over de unieke snelheid waarmee het bedrijf vingerafdrukken kan vergelijken. De eigenschappen van een vingerafdruk worden vertaald naar een binaire code, waardoor de computer in een database razendsnel kan zoeken naar een overeenkomst. “We hebben slechts één pc nodig om in één seconde een lijst van tien miljoen personen te doorzoeken.”

Van afdeling naar zelfstandig bedrijf

De techniek voert terug naar 2001, toen bij Philips Semiconductors (het huidige NXP) werd gewerkt aan een softwarelaag in de chip van het paspoort. Na het verzelfstandigen van NXP bleef GenKey achter bij Philips, zonder afzetmarkt. Van der Veen: “Er zat zestig manjaren werk in de technologie, daar wilden we meer mee. Er werd gedacht aan een nieuwe toepassing in ontwikkelingslanden waar de basisadministratie van de bevolking vaak niet volledig op orde is.” In 2008 werd GenKey een zelfstandig bedrijf en dat leidde



uiteindelijk naar Ghana. Daar was biometrie al in meer of mindere mate bekend, maar werd nog niet op grote schaal toegepast.

Ghanese verkiezingen

In 2012 stond het bedrijf voor de grootste uitdaging sinds de start. Van der Veen: "Voor de presidentsverkiezingen in Ghana hebben we in negen weken tijd de ruim 14 miljoen stemgerechtigde kiezers geregistreerd. We namen bij de Ghanese bevolking 10 vingerafdrukken per persoon af, zo'n 140 miljoen vingerafdrukken totaal. Dat is nauwkeuriger dan een afdruk van maar één vinger. Want hoewel een vingerafdruk uniek is, kunnen bewegingen of harder of zachter drukken tijdens de scan ervoor zorgen dat er toch overeenkomsten zijn op zo'n grote groep mensen. Met tien vingerafdrukken van één persoon is die kans vrijwel nihil."

Maatschappelijke bijdrage

De technologie draagt ook op het gebied van gezondheidszorg haar maatschappelijke steentje bij. Om je in Ghana te registreren voor



Michiel van der Veen
CEO GenKey



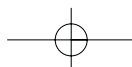
Edwin Paardekooper
RVO.nl-adviser

het nationaal ziekenfonds, moet je betalen. Dat resulteerde in identiteitsfraude. "Familieleden gaven elkaar hun ziekenhuispasje door of ze gebruikten een valse naam", zegt Van der Veen. "Dat scheelde de Ghanese gezondheidszorg miljoenen aan inkomsten. Als mensen zich nu in het ziekenhuis melden, nemen ze hun pasje mee met daarop hun opgeslagen vingerafdruk. Ter plekke wordt de identiteit van de patiënt nogmaals geverifieerd door zijn vingerafdruk te scannen. Deze verificatie kan razendsnel door de geavanceerde techniek." De inzet van de vingerafdruktechnologie zorgt ook voor een kwaliteitsverhoging van de zorg. Van der Veen vervolgt: "Artsen weten zeker wie ze voor zich hebben en kunnen daardoor bijvoorbeeld makkelijker een bloedtransfusie toedienen. We dragen ook bij aan een update van het bevolkingsregister. De basisadministratie was niet op orde en met de gescande vingerafdrukken is die lijst nu ontdebeld en opgeschoond."

Financiële ondersteuning

Om de technologie geschikt te maken voor de Afrikaanse markt maakte GenKey gebruik van

Maike Belder werkt bij Voxx Communicatieadviseurs. Zij schrijft in opdracht van RVO.nl over innovatief ondernemen en is bereikbaar via mbelder@voxx.nl.



vingerafdrukken tegen fraude

financiële ondersteuning van het Rijk. Van der Veen: "Om de snelheid en nauwkeurigheid flink te verbeteren, waren nieuwe investeringen nodig. Daarvoor vroegen we het Innovatiekrediet en WBSO aan." Beide regelingen komen van het ministerie van Economische Zaken (EZ) en worden uitgevoerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl). RVO.nl ondersteunt innovatieve ondernemers en wijst ze de weg naar financieringsmogelijkheden, zakenpartners, kennis en regelgeving, en fiscale voordelen. RVO.nl-adviseur Edwin Paardekooper: "Het Innovatiekrediet is een rentedragende geldlening van maximaal 10 miljoen euro, bestemd voor veelbelovende, innovatieve projecten die binnen enkele jaren leiden tot nieuwe producten, processen of diensten. Na afloop van het project betalen de bedrijven krediet en rente terug. De aflossingen komen terecht in het revolverende Innovatiefonds MKB+, voor de financiering van andere baanbrekende innovaties. De Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk, WBSO, verlaagt de loonkosten van R&D-trajecten. Met deze fiscale regeling wil EZ ondernemingen stimuleren meer te investeren in onderzoek."

Vermarkten in Afrika

Na het succes in Ghana bevindt GenKey zich tegenwoordig ook in Mozambique, Kameroen, Kenia en Tanzania voor het registreren van de bevolking of kiesgerechtigden. Van der Veen weet inmiddels veel van vermarkten in Afrika. "Je moet het zelf doen, maar tegelijkertijd kun je het niet alleen. Direct aankloppen bij primaire klanten, zoals bijvoorbeeld het kiescomité in een land, werkt niet. Het is essentieel om samen te werken met een lokale partner. Een partij die het land kent en de bureaucratie

weg weet. Ook nauwe contacten met ambassades zijn belangrijk. Het duurt gemiddeld één tot anderhalf jaar voor we tot actie kunnen overgaan. Die periode bestaat voornamelijk uit adviezen inwinnen en investeringen doen. Je hebt als nieuwkomer niet zomaar voet aan de grond." Naast de Afrikaanse landen is de UNHCR, de VN-organisatie die vluchtelingen ondersteunt, gebruiker van de technologie. Zij leggen de vingerafdrukken van deze groepen mensen vast, op dit moment in bijvoorbeeld Tsjaad.

Privacygevoeligheid

Dat GenKey zich voornamelijk buiten Europa beweegt, heeft volgens Van der Veen een reden. "In de westerse wereld is eerst een langdurige discussie nodig voordat een privacyrespecterende oplossing kan worden ingevoerd. In Afrika gaat men daar pragmatischer mee om als het helpt om fraude te voorkomen. Toch ben ik benieuwd of we in Nederland over tien jaar nog steeds met potlood en papier naar de stembus gaan. De nieuwe generatie heeft geen problemen met de vingerafdrukscanner op hedendaagse smartphones, dus wat mij betreft is het slechts een kwestie van tijd voor we vanaf de bank elektronisch stemmen." Tot het zover is, richt de onderneming zich op Afrika als leading market en Azië en Latijns-Amerika als potentiële afzetmarkten. Van der Veen: "Daar liggen genoeg mogelijkheden. We groeien nog steeds, dat is goed te zien aan ons personeelsbestand: in 2008 startten we met zes man, inmiddels zijn dat er vijftig." Bang voor concurrentie is Van der Veen niet. "De gevestigde orde is met grote systemen en agressieve prijzen een luis in de pels. Maar met onze unieke techniek, uitgebreide ervaring en rijke contacten tellen we meer dan mee."

